

TP.Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2017

## **CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỬ NHÂN NGÀNH KINH DOANH QUỐC TẾ**

### **I. MỤC TIÊU CỦA CHƯƠNG TRÌNH**

#### **1.1 Mục tiêu của Chương trình**

Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo cử nhân ngành Kinh doanh quốc tế có kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp vững vàng, đạo đức và thái độ đúng đắn để thực hiện và quản lý các hoạt động, dự án trong kinh doanh quốc tế; có năng lực thực hiện hoạt động nghiên cứu và hoạch định chiến lược kinh doanh.

#### **1.2 Vị trí và khả năng làm việc sau khi tốt nghiệp:**

Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo cử nhân ngành Kinh doanh quốc tế có thể làm việc trong các tổ chức sau:

- Các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế
- Các công ty đa quốc gia
- Các công ty, tổ chức nghiên cứu, tư vấn về thị trường, tài chính – đầu tư quốc tế
- Các Viện nghiên cứu, trường đại học

### **II. KHUNG CHUẨN ĐẦU RA CẤP ĐỘ 3**

#### **1. KIẾN THỨC VÀ LẬP LUẬN NGÀNH**

##### **1.1 KIẾN THỨC CƠ BẢN KHỎI NGÀNH KINH TẾ - QUẢN LÝ**

- 1.1.1 Áp dụng nguyên lý chủ nghĩa Mác Lê nin để giải thích các vấn đề thực tế về kinh tế xã hội
- 1.1.2 Áp dụng kiến thức toán học để giải quyết bài những bài toán kinh tế thực tế
- 1.1.3 Ứng dụng các kiến thức kinh tế vi mô để phân tích, tổng hợp và đánh giá các chính sách kinh tế của chính phủ có thể ảnh hưởng đến hành vi của người tiêu dùng, nhà sản xuất và các thị trường
- 1.1.4 Áp dụng các kỹ năng liên quan đến giao tiếp trong kinh doanh
- 1.1.5 Áp dụng kiến thức xác suất để giải quyết vấn đề ước lượng trong kinh tế-xã hội
- 1.1.6 Phân tích tác động của môi trường kinh doanh, hiểu quá trình quản trị và áp dụng trong tình huống thực tế
- 1.1.7 Áp dụng các nguyên lý kinh tế vĩ mô giải quyết vấn đề kinh tế xã hội
- 1.1.8 Áp dụng các nguyên lý kế toán để thực hiện được các nghiệp vụ cơ bản trong kế toán tại doanh nghiệp

- 1.1.9 Hiểu các nội dung cơ bản về pháp luật Việt Nam và áp dụng giải quyết vấn đề pháp luật
- 1.1.10 Vận dụng các hoạt động Marketing căn bản vào hoạt động kinh doanh quốc tế
- 1.1.11 Áp dụng các kiến thức cơ bản về tài chính-tiền tệ giải quyết tình huống, vấn đề thực tế
- 1.1.12 Áp dụng kiến thức thống kê giải quyết vấn đề kinh tế xã hội
- 1.1.13 Áp dụng các phương pháp nghiên cứu khoa học để bước đầu thực hiện nghiên cứu khoa học và nghề nghiệp
- 1.1.14 Áp dụng kỹ năng làm việc nhóm trong hoạt động kinh doanh quốc tế
- 1.1.15 Hiểu đường lối cách mạng Đảng cộng sản Việt Nam và vận dụng lý giải vấn đề thực tế
- 1.1.16 Hiểu tư tưởng Hồ Chí Minh và vận dụng lý giải vấn đề thực tế
  
- 1.2 KIẾN THỨC CƠ SỞ NGÀNH KINH DOANH QUỐC TẾ
  - 1.2.1 Áp dụng kiến thức kinh tế lượng giải quyết vấn đề kinh tế xã hội
  - 1.2.2 Vận dụng kiến thức luật kinh tế giải thích, giải quyết các vấn đề pháp lý trong kinh doanh
  - 1.2.3 Áp dụng kiến thức kinh tế quốc tế để xác định/ tính toán các tác động của thương mại quốc tế, chính sách thương mại đến các bên liên quan
  - 1.2.4 Phân tích thông tin thị trường và doanh nghiệp để xây dựng chiến lược sơ bộ thâm nhập thị trường nước ngoài
  - 1.2.5 Áp dụng các kiến thức tài chính quốc tế để phân tích các chính sách kinh tế, giải quyết các vấn đề về quản trị rủi ro tỉ giá trong kinh doanh quốc tế và kinh doanh ngoại hối
  - 1.2.6 Áp dụng được các kiến thức về giao tiếp trong hoạt động kinh doanh
  
- 1.3 KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH KINH DOANH QUỐC TẾ
  - 1.3.1 Xây dựng các phương án quản trị tài chính tối ưu cho công ty đa quốc gia
  - 1.3.2 Vận dụng kiến thức luật kinh doanh quốc tế để giải thích, giải quyết các vấn đề pháp lý trong kinh doanh quốc tế
  - 1.3.3 Xây dựng chiến lược Marketing cho các hoạt động kinh doanh tại thị trường nước ngoài
  - 1.3.4 Áp dụng những kiến thức trong quản lý nguồn nhân lực quốc tế để trang bị cho sinh viên làm việc trong môi trường công ty đa quốc gia
  - 1.3.5 Nhận diện các vấn đề về văn hóa trong môi trường đa quốc gia
  - 1.3.6 Kiến tập
  - 1.3.7 Áp dụng các kiến thức về thẩm định và quản lý dự án để lựa chọn dự án tối ưu, lập kế hoạch và kiểm soát dự án
  - 1.3.8 Nhận diện các vấn đề về rủi ro trong hoạt động kinh doanh quốc tế
  - 1.3.9 Phân tích hoạt động chuỗi cung ứng nhằm hoạch định và điều hành hệ thống nội cách tối ưu

- 1.3.10 Phân tích các chiến lược của các công ty kinh doanh quốc tế áp dụng những kiến thức và công cụ quản trị để giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình kinh doanh thực tế
- 1.3.11 Phân tích các hoạt động đầu tư gián tiếp và trực tiếp nước ngoài
- 1.3.12 Áp dụng kết hợp các kiến thức công nghệ thông tin, quản trị kinh doanh, marketing, thanh toán,... để thực hiện các giao dịch cơ bản trong thương mại điện tử
- 1.3.13 Áp dụng các bước trong từng giai đoạn của một giao dịch đàm phán kinh doanh quốc tế
- 1.3.14 Thực tập tốt nghiệp
- 1.3.15 Khóa luận tốt nghiệp

## **2. KỸ NĂNG, PHẨM CHẤT CÁ NHÂN VÀ NGHỀ NGHIỆP**

### **2.1 LẬP LUẬN PHÂN TÍCH VÀ GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ/TẬN DỤNG CƠ HỘI**

- 2.1.1 Phát hiện và nhận dạng vấn đề
- 2.1.2 Khái quát hóa vấn đề
- 2.1.3 Phân tích định tính
- 2.1.4 Phân tích định lượng
- 2.1.5 Đánh giá và kết luận vấn đề
- 2.1.6 Đề xuất giải pháp và kiến nghị

### **2.2 NGHIÊN CỨU VÀ KHÁM PHÁ KIẾN THỨC**

- 2.2.1 Xây dựng các giả thuyết
- 2.2.2 Tìm kiếm, thu thập tài liệu
- 2.2.3 Kiểm định các giả thuyết và kết luận

### **2.3 TƯ DUY HỆ THỐNG**

- 2.3.1 Áp dụng tư duy hệ thống để giải quyết vấn đề

### **2.4 THÁI ĐỘ, TƯ TƯỞNG VÀ HỌC TẬP**

- 2.4.1 Chủ động ra quyết định trong điều kiện không chắc chắn
- 2.4.2 Kiên trì, tháo vát và linh hoạt
- 2.4.3 Tư duy phản biện
- 2.4.4 Tự nhận thức và tích lũy kiến thức
- 2.4.5 Học tập suốt đời

- 2.4.6 Quản lý thời gian và nguồn lực

### **2.5 ĐẠO ĐỨC, CÔNG BẰNG VÀ CÁC TRÁCH NHIỆM KHÁC**

- 2.5.1 Có đạo đức nghề nghiệp, trung thực và trách nhiệm xã hội
- 2.5.2 Tự định hướng trong học tập và cuộc sống
- 2.5.3 Có tầm nhìn và định hướng trong cuộc sống
- 2.5.4 Cập nhật kiến thức và thông tin trong lĩnh vực kinh doanh
- 2.5.5 Chấp nhận sự khác biệt và công bằng
- 2.5.6 Tin cậy và gắn bó với tổ chức

## **3. LÀM VIỆC NHÓM VÀ KỸ NĂNG GIAO TIẾP**

### **3.1 LÀM VIỆC NHÓM**

- 3.1.1 Hình thành nhóm hiệu quả
- 3.1.2 Hoạt động nhóm
- 3.1.3 Phát triển nhóm
- 3.1.4 Lãnh đạo nhóm
- 3.1.5 Làm việc với các loại nhóm khác nhau
- 3.2 GIAO TIẾP
- 3.2.1 Lựa chọn chiến lược giao tiếp
- 3.2.2 Lựa chọn cấu trúc giao tiếp phù hợp
- 3.2.3 Giao tiếp bằng văn bản
- 3.2.4 Giao tiếp thông qua các phương tiện điện tử và đa truyền thông
- 3.2.5 Giao tiếp bằng đồ họa
- 3.2.6 Thuyết trình nói
- 3.2.7 Hỏi, nghe và đối thoại
- 3.2.8 Đàm phán, thỏa hiệp và giải quyết xung đột
- 3.2.9 Vận động, thuyết phục, bảo vệ quan điểm cá nhân và tổ chức
- 3.2.10 Xây dựng mạng lưới quan hệ khác nhau
- 3.3 GIAO TIẾP BẰNG NGOẠI NGỮ:
- 3.3.1 Giao tiếp bằng tiếng Anh tổng quát
- 3.3.2 Giao tiếp bằng tiếng Anh thương mại: chuẩn TOEIC 550

#### **4. HÌNH THÀNH Ý TƯỞNG, THIẾT KẾ, ĐÁNH GIÁ VÀ HOÀN THIỆN**

- 4.1 BỐI CẢNH BÊN NGOÀI, XÃ HỘI VÀ MÔI TRƯỜNG
- 4.1.1 Hiểu rõ vai trò và trách nhiệm cử nhân kinh doanh quốc tế đối với xã hội
- 4.1.2 Nhận thức ảnh hưởng của hoạt động kinh doanh quốc tế đến xã hội và môi trường
- 4.1.3 Nhận biết các quy định điều tiết của xã hội đối với hoạt động kinh doanh quốc tế
- 4.1.4 Nhận biết bối cảnh lịch sử và văn hóa
- 4.1.5 Nắm bắt các vấn đề và giá trị đương đại
- 4.1.6 Có ý thức về phát triển bền vững trong kinh tế và kinh doanh quốc tế
- 4.2 BỐI CẢNH DOANH NGHIỆP VÀ KINH DOANH QUỐC TẾ
- 4.2.1 Tôn trọng sự đa dạng của văn hóa doanh nghiệp
- 4.2.2 Hiểu về các bên liên quan, chiến lược và mục tiêu của doanh nghiệp
- 4.2.3 Nắm bắt cơ hội trong kinh doanh
- 4.2.4 Hiểu cấu trúc và đặc điểm của tổ chức
- 4.2.5 Phát triển và đánh giá sáng kiến kinh doanh
- 4.2.6 Ứng dụng công nghệ thông tin
- 4.3 HÌNH THÀNH Ý TƯỞNG KINH DOANH QUỐC TẾ
- 4.3.1 Xác định các cơ sở hình thành ý tưởng
- 4.3.2 Xác định mục tiêu và phạm vi dự án
- 4.3.3 Xây dựng các phương án thay thế
- 4.3.4 Mô tả dự án
- 4.4 THIẾT KẾ DỰ ÁN KINH DOANH QUỐC TẾ
- 4.4.1 Xây dựng quy trình thiết kế dự án
- 4.4.2 Sử dụng kiến thức trong thiết kế dự án

- 4.4.3 Thiết kế dự án
- 4.4.4 Thiết kế dự án đáp ứng các mục tiêu khác
- 4.5 THẨM ĐỊNH DỰ ÁN KINH DOANH QUỐC TẾ
  - 4.5.1 Thẩm định dự án
  - 4.5.2 Đánh giá các nguồn lực cho thực hiện dự án
  - 4.5.3 Đánh giá các mục tiêu của dự án
  - 4.5.4 Đánh giá lợi ích các bên liên quan
- 4.6 HOÀN THIỆN DỰ ÁN KINH DOANH QUỐC TẾ
  - 4.6.1 Xác định những hạn chế khi xây dựng dự án
  - 4.6.2 Điều chỉnh để hoàn thiện dự án
  - 4.6.3 Phát triển dự án mới
  - 4.6.4 Tích lũy và chia sẻ kiến thức

**TRƯỜNG KHOA**